



ERICH POMMER
INSTITUT

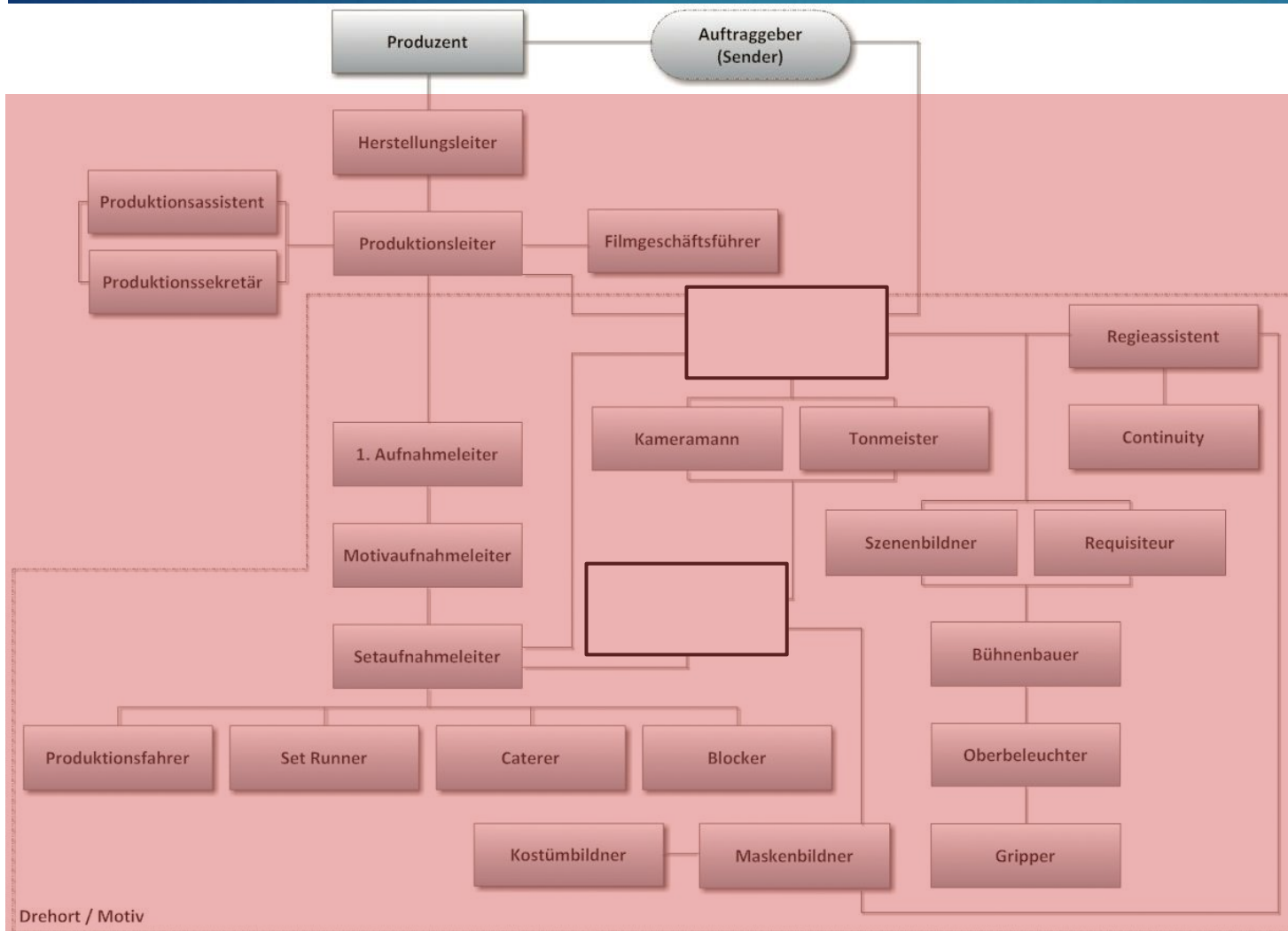


MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Vorstellung der Ergebnisse der
bundesweiten Erhebung zum Fachkräfte-
und Weiterbildungsbedarf

Fachkräftebedarf

Ausgangslage nach Branchengesprächen



Gesucht

Zusätzlich:

- ▶ Autor*innen
- ▶ Garderobieren
- ▶ VFX
- ▶ Digital Artists
- ▶ Software Entwickler*innen

Weiterbundesverbund Media Collective

gefördert durch das BMAS, einziger Verbund zum Thema Medien/Film & Fernsehen

Kernziele

- ▶ „Maschinenraum“ der Unternehmen für Austausch und Kooperation
- ▶ Bündelung und Koordination der Angebote
- ▶ Zertifizierung und gemeinsame Qualifizierungsstandards

Zusammensetzung



2-5

Sozialpartner
/Verbände



10-20

Unternehmen



1-3

Bildungsinstitutionen



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



NETFLIX



Wirtschaftsförderung
Brandenburg | WFBF



we are era



Weiterbundesverbund Media Collective

Arbeitsebenen

Bundesebene

- ▶ Erhebung des Fachkräfte und Weiterbildungsbedarfs (Start: Mai 2022) - erledigt
- ▶ Kooperation und Zusammenschluss mit anderen Bundesinitiativen (Senderinitiative, SPIO, VSK Initiative) - erledigt
- ▶ Gemeinsames Weiterbildungskonzept mit definierten Standards für alle Gewerke (im Verbund mit den Bundesverbänden)
 - ▶ Arbeitsgruppe
- ▶ Gespräche und Lösungswege im Austausch mit allen weiteren Initiativen und mit der Politik
 - ▶ Arbeitsgruppe

Regionale Ebene

- ▶ Erhebung der Bedarfe regional und Entwicklung von dualen Weiterbildungsangeboten, die für Fachkräfte wie für Unternehmen attraktiv sind
 - ▶ Arbeitsgruppe
- ▶ Ziel: Deckung des regionalen Bedarfs – Bsp.: Virtual Production Lab, Film Production Management, Regieassistent, Ansatz UFA Academy, Aufnahmeleitung etc.

Zur Erhebung im Rahmen des Projekts Weiterbildungsverbund Media Collective

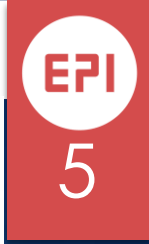
Danke für die Zusammenarbeit und Verbreitung der Erhebung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Alle Film Commissions, insbes. Film Commission Berlin-Brandenburg • Berlinale Perspektive Deutsches Kino
• Berufsverband Kinematografie • Bundesverband Beleuchtung und Bühne • Bundesverband Deutscher
Stuntleute • Bundesverband Fernsehkameraleute • Bundesverband Filmschnitt Editor BFS • Bundesverband
Produktion BVP • Bundesverband Regie • Bundesvereinigung Maskenbild • connex av • Creative Europe
Desk Berlin-Brandenburg • Crew United • Deutsche Akademie für Fernsehen • Deutsche Film und
Fernsehakademie Berlin DFFB • Deutsche Filmakademie • Dr. Hans J. Pongratz (LMU München) •
Filmbüro Görlitz • Filmfernsehfonds Bayern • Filmhaus Frankfurt • Filmnetzwerk Berlin • Filmtonfrauen •
German Stunt Association • HessenFilm • IN FILM • Indiefilmtalk • Investitionsbank des Landes Brandenburg
(ILB) • Komplizenfilm insbes. Ben von Dobreneck • medianet berlinbrandenburg • Medienboard • MFG
Filmförderung • Mitteldeutsche Medienförderung MDM • MOIN Filmförderung • Münchener Filmwerkstatt •
Netflix insbes. Benjamin Harris • nordmedia Filmförderung • Produzentenallianz - PAIQ •
Produzentenverband • Prof. Dr. Daniela Schlütz (Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF) • ScriptDock •
SIM • Spitzenorganisation der Filmwirtschaft SPIO • Studio Babelsberg • Verband der Agenturen für Film,
Fernsehen und Theater e.V. • Verband deutscher Drehbuchautoren • Verband Deutscher Drehbuchautoren •
Verband Deutscher Tonmeister*innen • Wirtschaftsförderung Brandenburg (WFBB) insbes. Jörn Hänsel • ZAV
Künstlervermittlung

Zur Erhebung

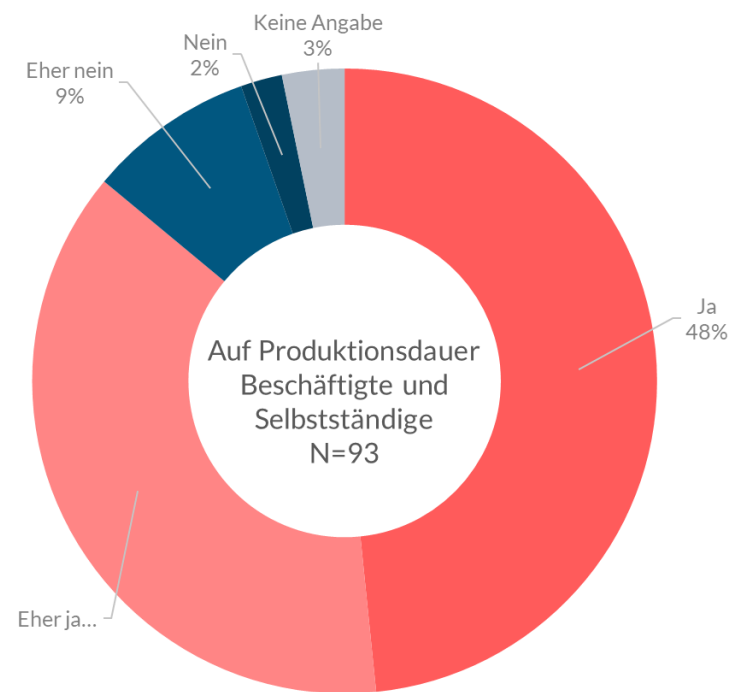
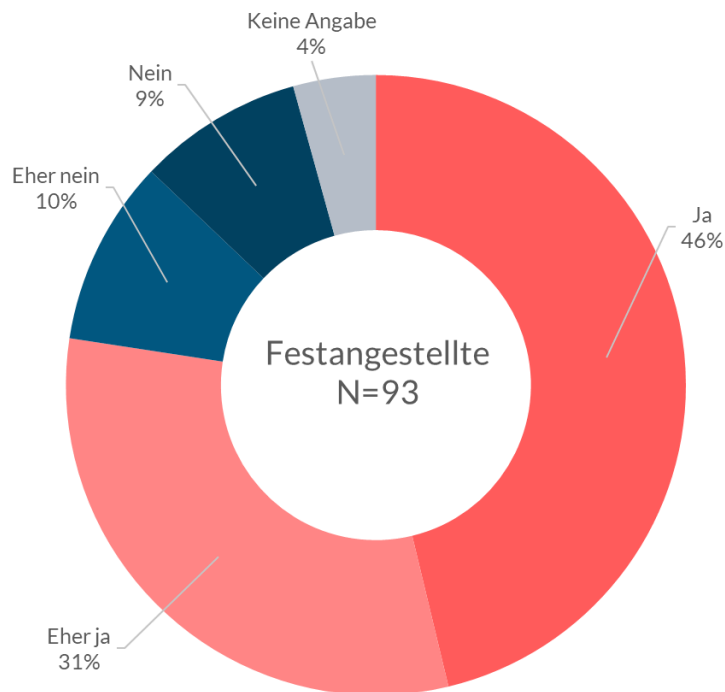
- ▶ Zwei Fragebögen
 - ▶ Produktionsunternehmen (HR, Geschäftsführung) (N=93)
 - ▶ Angestellte, Selbstständige, Auf Produktionsdauer Beschäftigte (N=405)
 - ▶ Vereinfacht genannt: Filmschaffende
- ▶ Wir haben mit zwei Fragebögen gearbeitet, um Unterschiede in der Wahrnehmung der Situation zu erforschen und können vorwegnehmen: Die Ergebnisse beider Fragebögen ergänzen sich und widersprechen sich nicht.

10 Fragen und 10 Antworten

1. Haben wir einen Fachkräftemangel und ist dieser spürbar im Alltag?

- ▶ JA (Über 75% der Unternehmen, 71% der Filmschaffenden)

Hatten Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 12 Monaten Schwierigkeiten bei der Personalsuche?



2. Was sind die Auswirkungen des Fachkräftemangels? (Top 3)

- ▶ Unternehmen:
 - ▶ erhöhter Arbeitsdruck beim Personal (88%)
 - ▶ höhere Kosten (48%)
 - ▶ Schwierigkeiten bei der Einhaltung von Qualitätsstandards (47%)
- ▶ Filmschaffende:
 - ▶ erhöhter Arbeitsdruck und psychische Belastung (77%)
 - ▶ längere Arbeitszeiten (71%)
 - ▶ längere Beschäftigungsdauer/Gefährdung anderer Projekte (24%)

3. Auf welche Stellen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten?

- ▶ nahezu alle Stellen haben Besetzungsschwierigkeiten
- ▶ kaum Unterschiede, ob Position mit Festangestellten oder mit Selbstständigen besetzt wird

Top 10: Auf welche Positionen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten bei auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen?
N=79 (Mehrfachnennungen möglich)

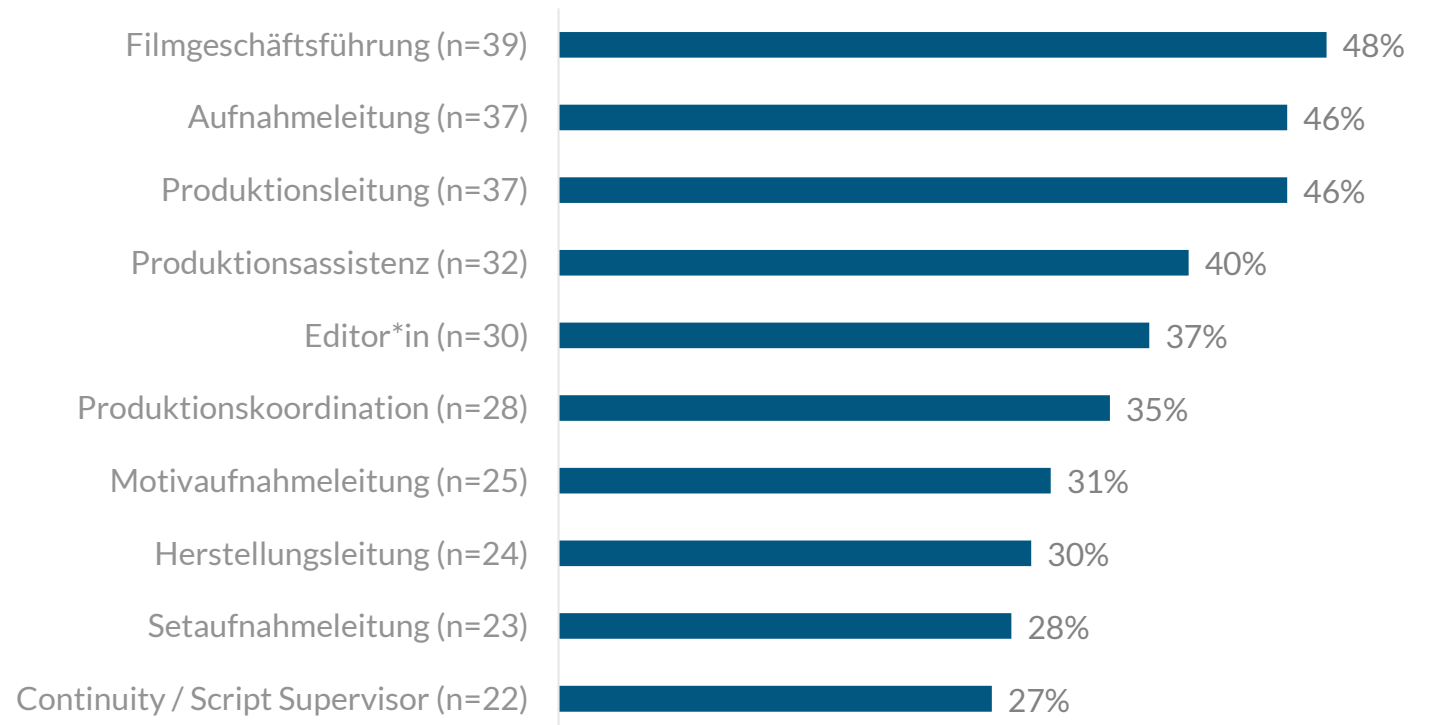


Tabelle 1: Auf welche Positionen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten bei auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen? N=79 (Mehrfachnennungen möglich; Kategorien nach Gewerken)

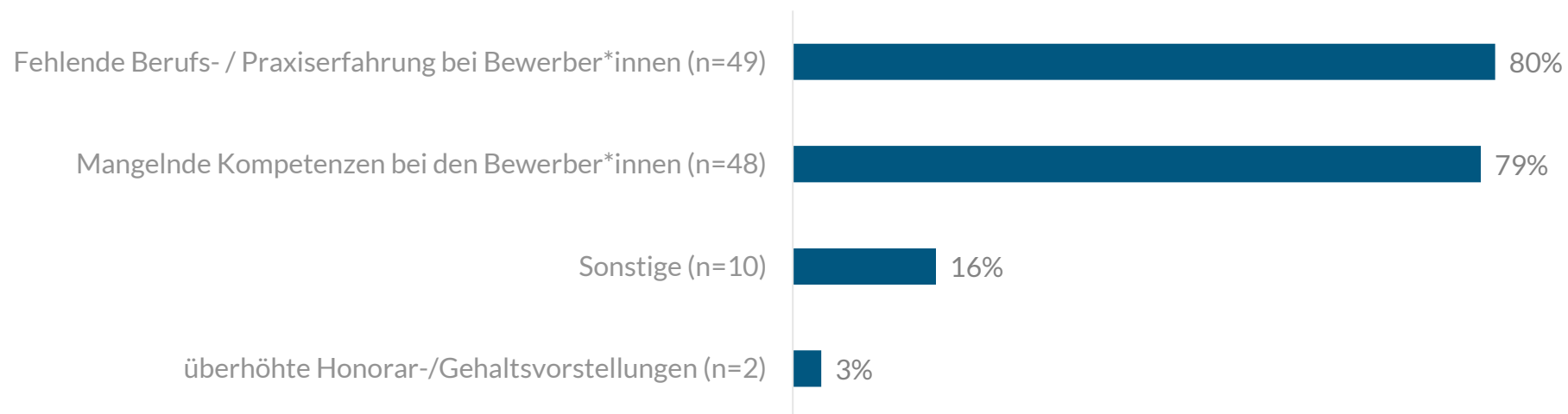


Produktion	Szenenbild / Kostümbild / Requisite / Maskenbild	Regie / Stoffentwicklung
Filmgeschäftsführung (39) Aufnahmeleitung (37) Produktionsleitung (37) Produktionsassistentz (32) Produktionskoordination (28) Motivaufnahmeleitung (25) Herstellungsleitung (24) Setaufnahmeleitung (23) Filmgeschäftsführungsassistentz (22) Producer*in (15) Fahrer*in (Produktion, Requisite o.a.) (13) Post Production Supervisor (12) Projektmanager*in (9) Set-Assistentz (9) Runner*in (7) Produzent*in (4)	Szenenbildassistentz (18) Szenenbildner*in (17) Kostümbild-Assistentz (12) Locationscout (12) Maskenbildner*in (12) Requisiteur*in (11) Art Director (10) Set-Requisiteur*in (10) Kostümbildner*in (9) Set Dekorateur*in (8) Baubühne (7) Requisitenassistentz (7) Kostüm Supervisor (5) Set Dekorateur*in Assistentz (4) Setkostüm (4) Maskenbildner*in SFX (2) Textil Artist (1)	Continuity / Script Supervisor (22) Regieassistentz (21) Drehbuchautor*in (16) Casting Director (3) Dramaturg*in (3) Regisseur*in (2) Storyboard Artist (1)
	Kamera / Bildgestaltung	Ton / Tongestaltung
	Kamera-Assistentz (16) Camera Operator (12) Grip / Kamerabühne (8) Director of Photography / Kameramann*frau (6) Steadicam Operator (2)	Ton-Assistentz (18) Tonmeister*in für Originalton, Geräusche oder Sprachton (12) Sound Designer (4) Mischtonmeister*in (1) Playback-Operator (1)
Visual Effects / Animation	Beleuchtung	Musik
VFX / Animation Artist (7) Animation Supervisor (5) VFX Supervisor (5) VFX Producer*in / Coordinator (4) Animator (1) Comp Artist (1) SPX Supervisor (1) Layout Artist (1) Virtual Production Technical Director (1)	(Ober-)Beleuchter*in (10) Best Boy / Girl (8) Lichttechniker*in (6)	Komponist*in (2)
	Schnitt / Montage	Sonstige
	Editor*in (30) Schnitt-Assistentz (12)	Green Consultant (1) Aushilfen (1) Schauspieler*in (1) Unity Developer (1)

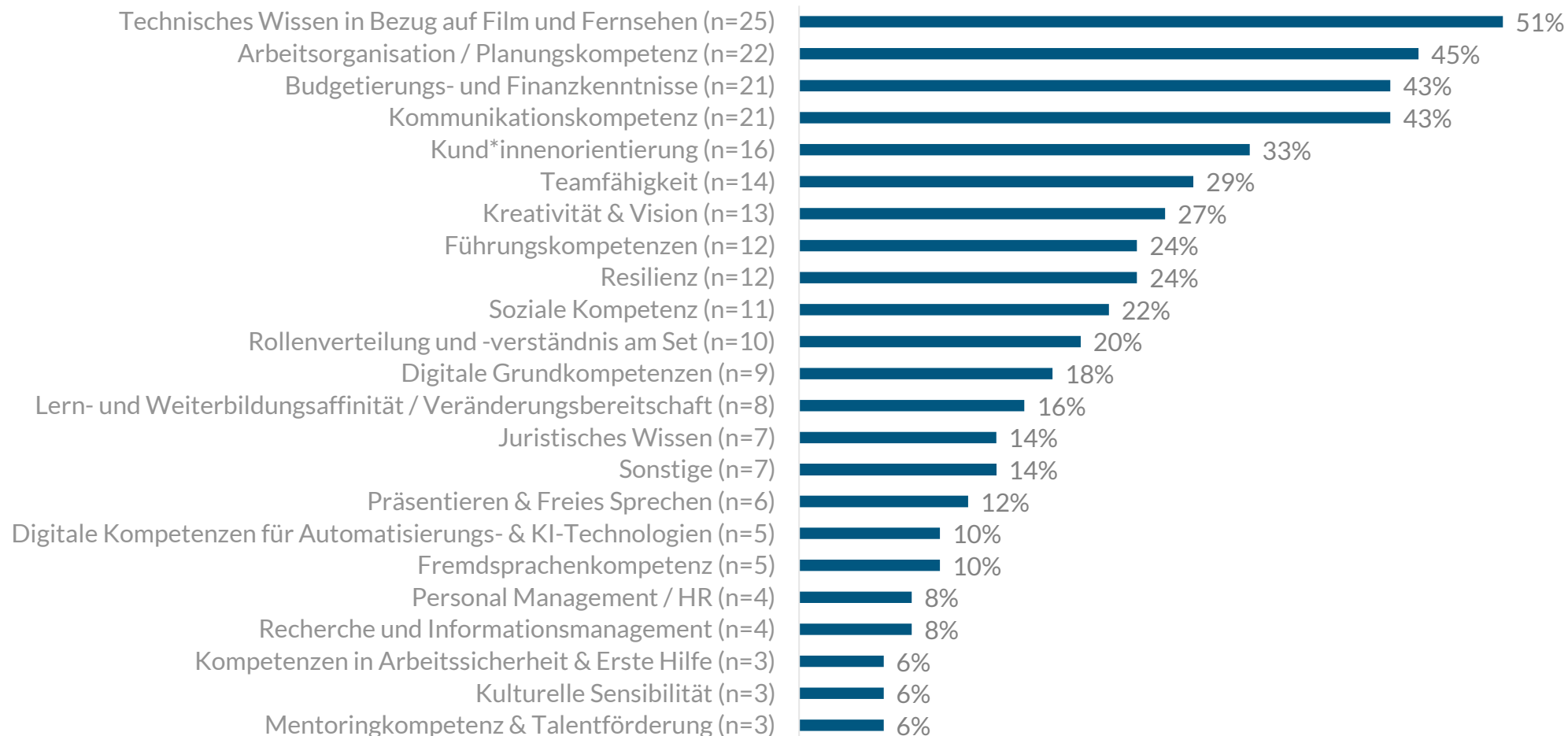
4. Was sind die Ursachen dafür, dass die freien Stellen schwierig zu besetzen sind?

- ▶ wenig geeignete Bewerbungen (85%) und wenige Bewerbungen (60%)

- ▶ Aus welchen Gründen sind die Bewerber*innen für Sie wenig geeignet? N=61 (Mehrfachnennungen möglich)



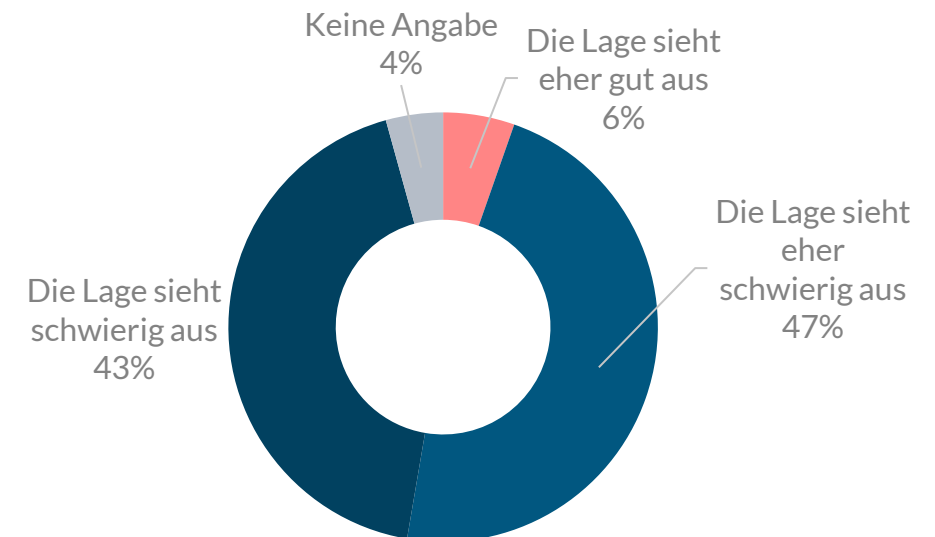
5. Welche Kompetenzen fehlen den Bewerber*innen? N=49 (Mehrfachnennungen möglich)



6. Wie wird die Lage für die nächsten 3 Jahre eingeschätzt?

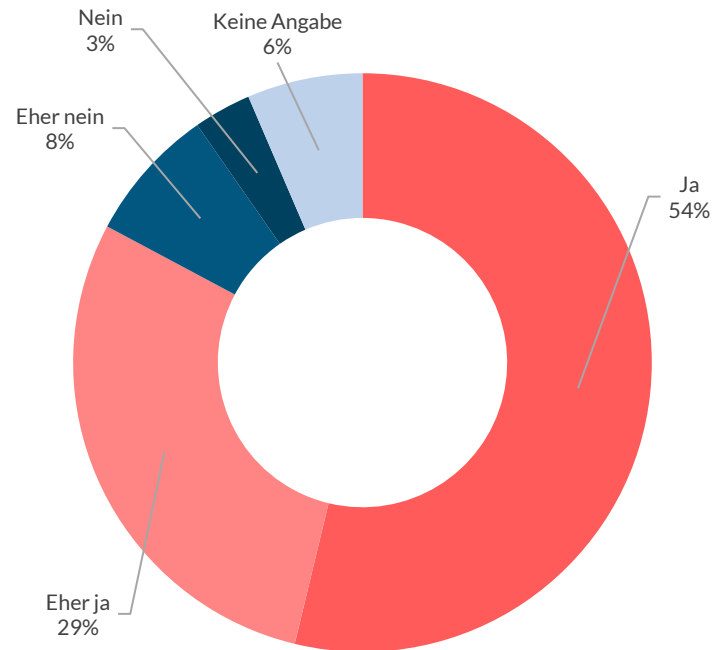
- ▶ Unternehmen:
 - ▶ die Lage sieht eher schwierig oder schwierig aus (90% aller Unternehmen)
- ▶ Filmschaffende:
 - ▶ Möglichkeit, in den nächsten 3 Jahren Aufträge/Anstellung zu erhalten, eher gut bis gut (78%)

Bsp.: Wie schätzen Sie die Fachkräftelage für die Gewinnung von auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen für die kommenden drei Jahre ein? N=93

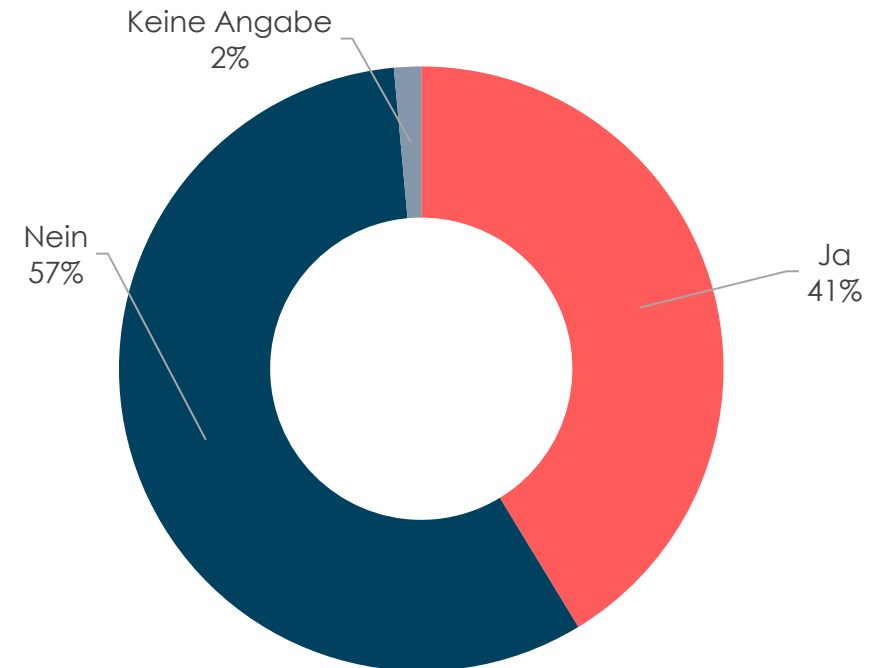


7. Wie hoch ist die Weiterbildungsbeteiligung in der Branche?

Bieten Sie den jeweiligen Beschäftigungsgruppen gegenwärtig die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen an?
(Unternehmen N=93)

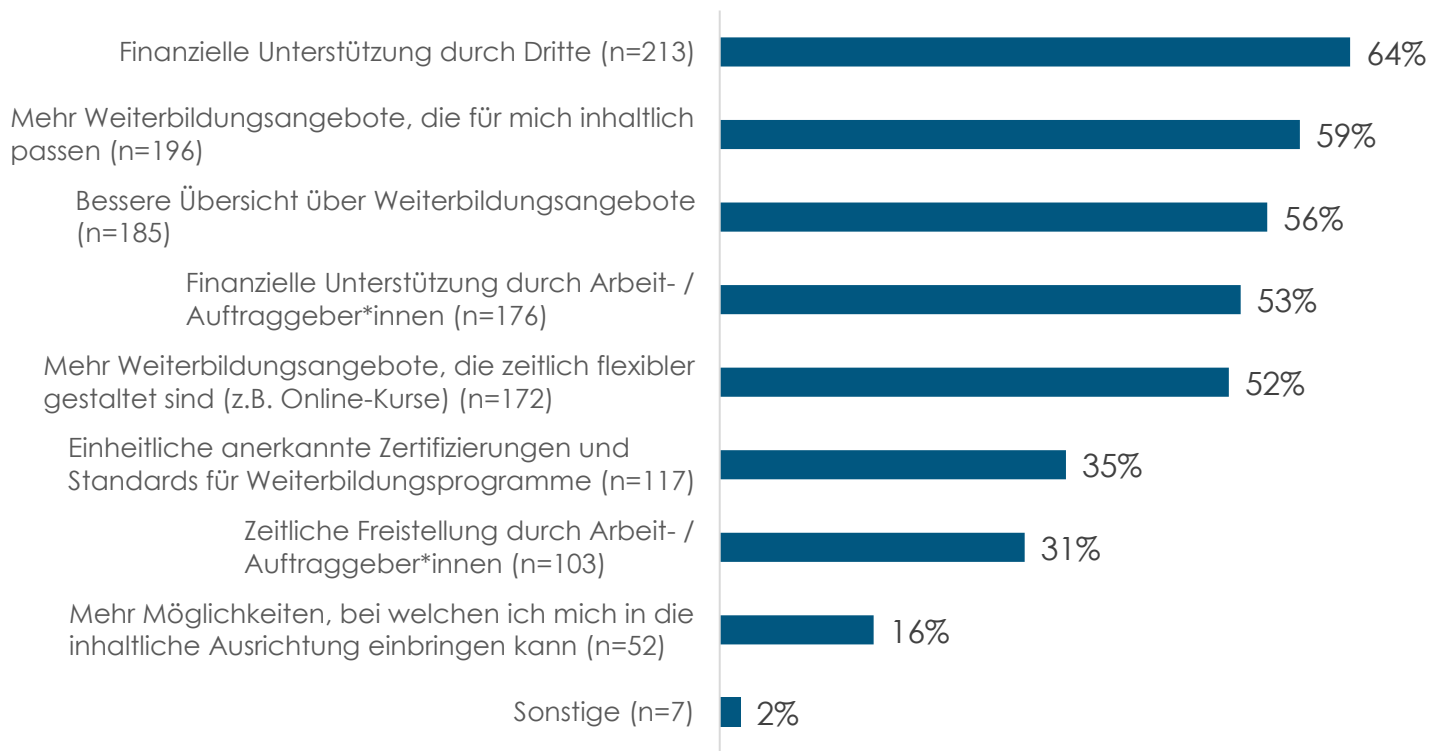


Haben Sie in den letzten 12 Monaten Weiterbildungsangebote (Mentoring, Online-Kurse, fachliche Schulungen, Workshops, o.ä.) genutzt?
(Filmschaffende N=414)

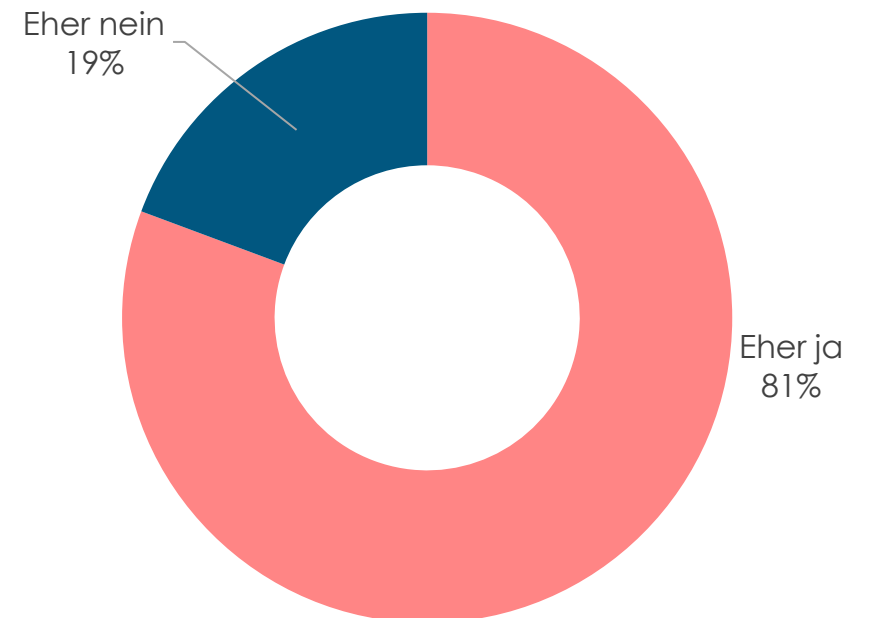


7.1 Interesse an Weiterbildung teilzunehmen – besondere Situation selbstständige Filmschaffende

Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit Weiterbildung für Sie interessant ist und bleibt? N= 333
(Mehrfachnennungen möglich)



Haben Sie gegenwärtig Interesse, an Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen? N=414



8. Gibt es für die zu besetzenden Stellen Qualifizierungsangebote?

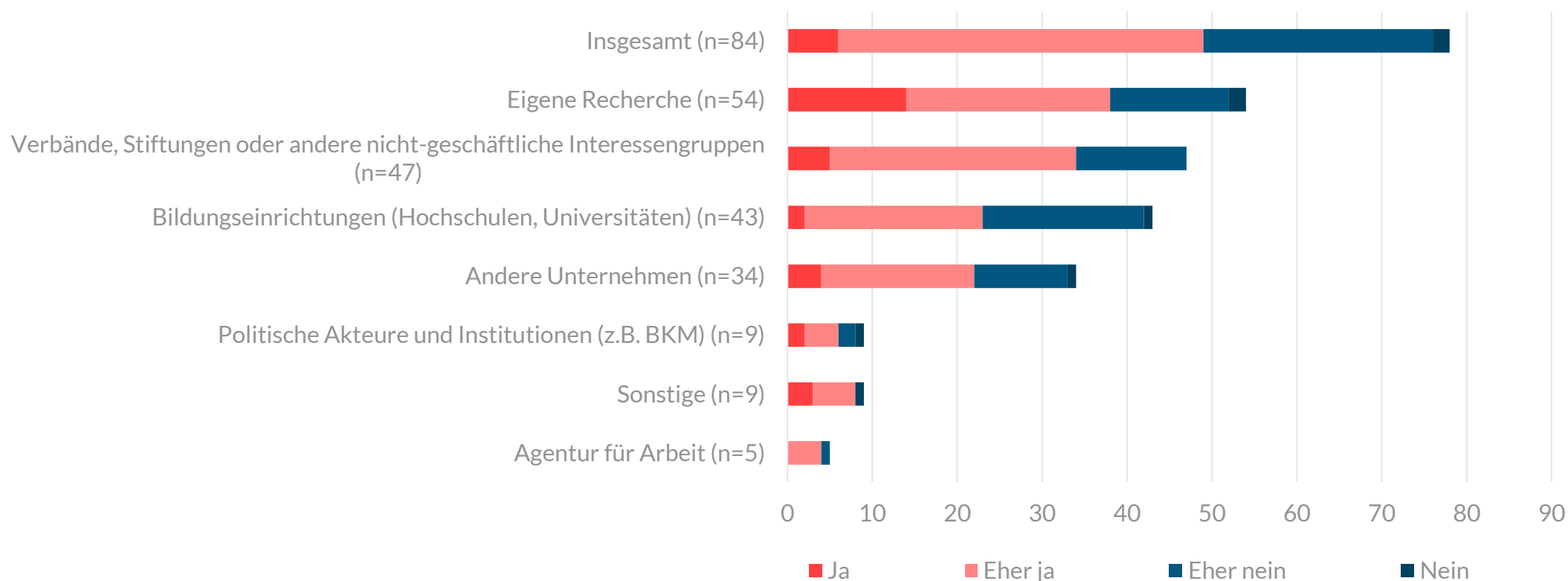
- ▶ es gibt die Studiengänge an der Filmuniversität und den Filmhochschulen für ausgewählte Berufe
- ▶ es gibt die IHK-Ausbildungen:
 - ▶ Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
 - ▶ Mediengestalter*in Bild und Ton
- ▶ es gibt diverse Weiterbildungsinstitutionen

ABER:

Es gibt kein strukturiertes Qualifizierungskonzept mit gleichen Kompetenzdefinitionen für alle Gewerke. Und somit gibt es für den Großteil der zu besetzenden Stellen keine Qualifizierungsangebote.

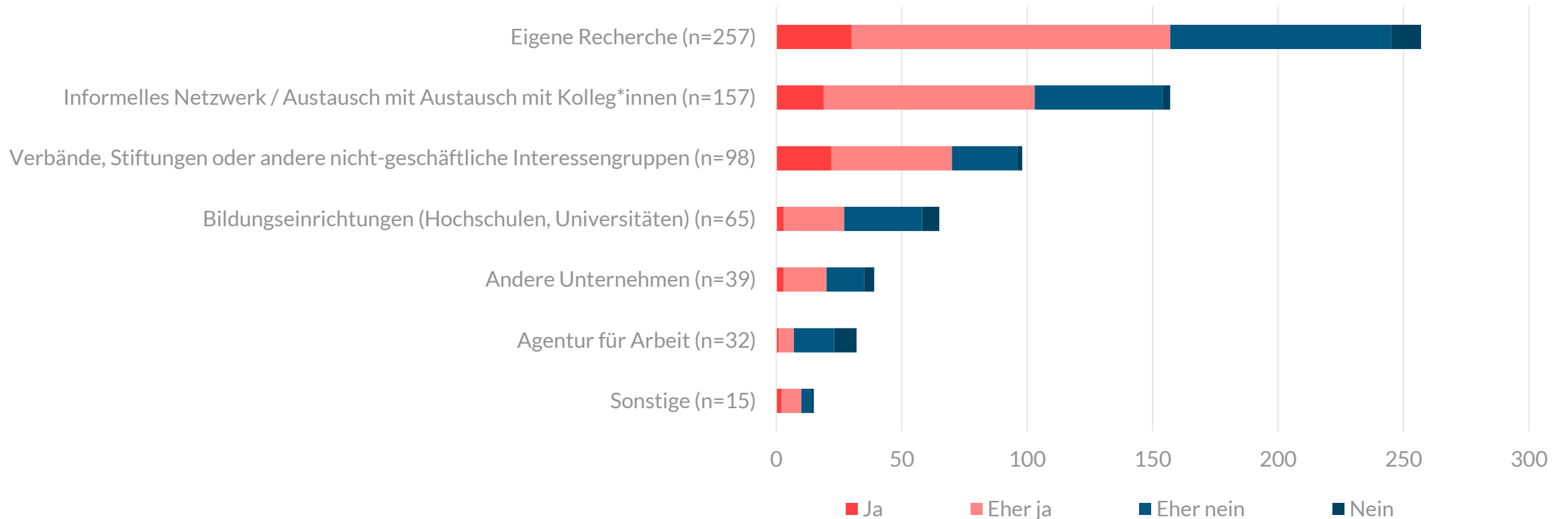
9. Welche Informationskanäle werden zur Weiterbildung verwendet und wie gut sind diese? - Unternehmen -

Wird Ihr Beratungs- und Informationsbedarf an den genannten Stellen gedeckt?

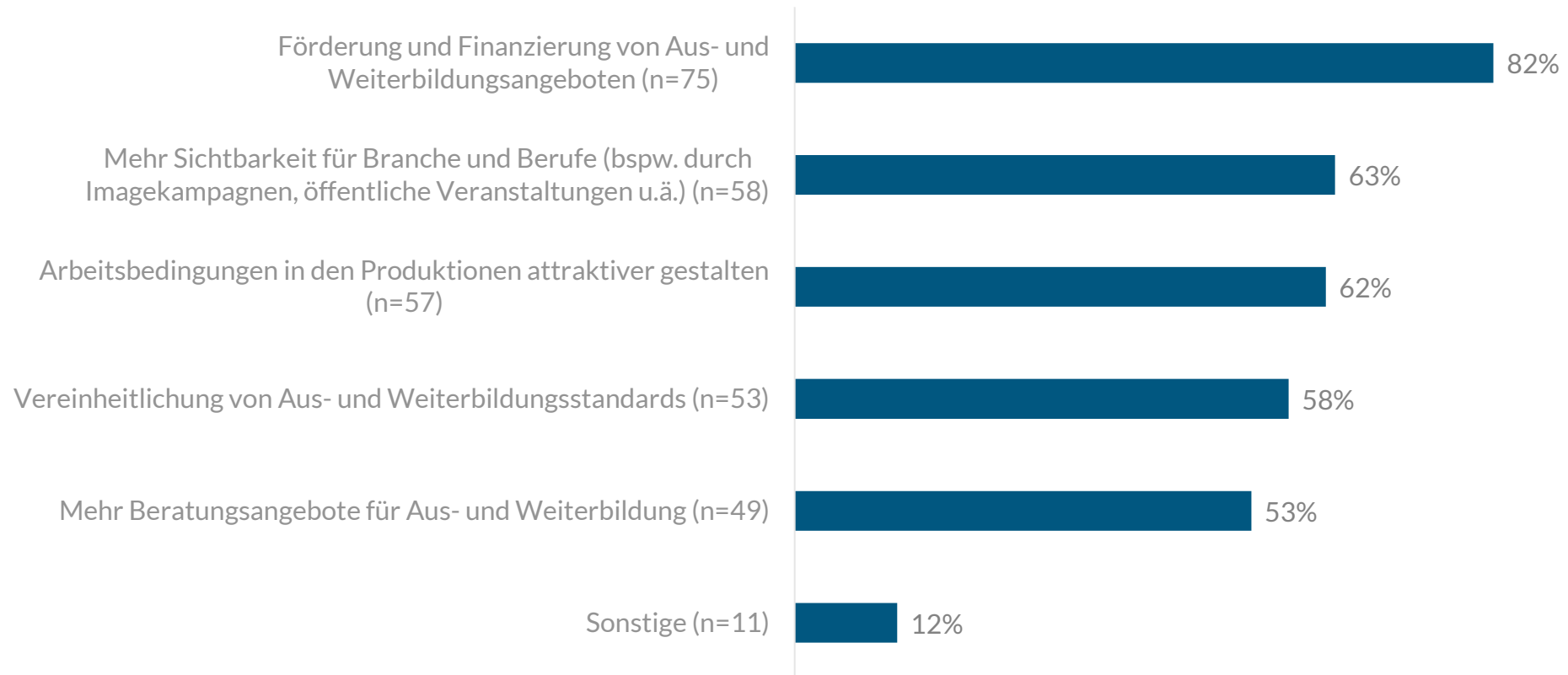


9. Welche Informationskanäle werden zur Weiterbildung verwendet und wie gut sind diese? - Filmschaffende -

Wird Ihr Beratungs- und Informationsbedarf an den genannten Stellen gedeckt? N=316



10. Was würde aus Sicht der Branche dazu beitragen, neben mehr Weiterbildungsmöglichkeiten, den Fachkräftemangel abzumildern?





MEDIA COLLECTIVE

Der Weiterbildungsverbund Medien

Philipp Künstle

Geschäftsführer CEO
Erich Pommer Institut

T: +49 (0)331-769915-03
pk@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media

**Vielen
Dank**